



Wien, am 01.06.2023

Auftragsbestätigung

UNICEF hat die DialogDirect Marketing GmbH mit der Planung, Vorbereitung und Durchführung von PR- und Marketingkampagnen an Infoständen und von Tür zu Tür beauftragt.

Ziel dieser Kampagne ist es, die Bevölkerung eingehend über die wichtigsten Anliegen, Aktivitäten und Ziele von UNICEF zu informieren und neue Förderer und Fördererinnen zu gewinnen.

Interessierte Bürgerinnen und Bürger erhalten aktuelle Informationen über die Arbeit von UNICEF, dabei können sie sich auch über eine Fördermitgliedschaft informieren. Mit dieser Unterstützung setzt sich UNICEF weltweit für Kindern ein.

UNICEF ist die größte Kinderrechtsorganisation der Welt und leistet in 190 Ländern humanitäre Hilfe. Das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen ist der beste Partner, wenn es um den Schutz von Kinderrechten geht. UNICEF setzt sich international dafür ein, dass kein Kind hungern muss. Eine stabile Gesundheitsversorgung, Zugang zu sauberem Trinkwasser, sowie die Möglichkeit auf Bildung sind wichtige Themen, auf die sich UNICEF konzentriert. In Krisensituationen wird Nothilfe geleistet. Schon in den ersten Stunden geht es um Leben und Tod.

In diesem Sinne wollen wir die Informationskampagne mit Ihrer Hilfe und der Unterstützung vieler anderer gestalten und hoffen somit auf eine gute Zusammenarbeit mit Ihrer Behörde.

Sollte es dennoch einmal zu Beschwerden kommen, können Sie jederzeit mit uns in Kontakt treten. Für diese Rückfragen stehe ich Ihnen gerne, unter der Telefonnummer +43 660 861 09 470 oder per EMail unter: graf@unicef.at zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Veronika Graf, Leitung Individual Giving